

Besondere Lösungen für besondere Bedürfnisse: Telefone für Senioren und Behinderte von Doro

Seit über 30 Jahren verbessert das schwedische Unternehmen Doro mit besonderen Telekommunikationslösungen die Lebensqualität von Menschen, die ‚einfach‘ kommunizieren möchten, Senioren oder Personen mit Handicap. Das Ziel hinter den Produkten von Doro ist nicht die Idee, einfach ein Telefon mit großen Tasten herzustellen, sondern mit viel Engagement und Forschung in diesem Segment herauszufinden, was diese anspruchsvolle Zielgruppe wirklich benötigt und sich wünscht, um ihr Leben einfacher zu machen. Deshalb wird bei der Entwicklung von Doro Telefonen und verwandten Produkten ganz besonders auf die Verarbeitungsqualität, die Ergonomie und Robustheit geachtet. Denn schließlich ist das Doro Telefon nicht einfach ein Werkzeug zur Kommunikation, sondern für viele Menschen ein unverzichtbares und unersetzliches Medium, um Kontakt mit Verwandten, Freunden und der Außenwelt zu halten.

Die Tatsache, dass der Seniorenmarkt weiterhin stark wächst, hat viele Anbieter dazu motiviert, ihr Produktspektrum auf dieses Zielgruppensegment zu erweitern, um ohne großen Entwicklungsaufwand schnelle Profite zu erwirtschaften. Bei Doro weiß man aufgrund der Erfahrung aus mehr als drei Jahrzehnten intensiver Marktforschung und Entwicklungsarbeit, dass der Markt für speziell auf Senioren abgestimmte Produkte vielschichtig und heterogen ist – und dass es nicht damit getan ist, einfach das Display oder die Tasten etwas größer zu machen oder die maximale Lautstärke der Freisprecheinrichtung zu erhöhen.

Doro entwickelt daher Produkte, die nicht nur äußerlich auf Senioren abgestimmt sind, sondern sich gezielt nach dem konkreten Bedarf des Kunden richten: Braucht ein Mensch im fortgeschrittenen Alter wirklich ein Telefonbuch mit Platz für bis zu 200 Nummern? Braucht er MMS und bunte Bildschirmhintergründe? Oder braucht er vielmehr ein Telefon, das sich so einfach wie möglich bedienen lässt und bewusst auf überflüssige Technik verzichtet? Das dank digitaler Signalverarbeitung problemlos mit Hörgeräten zurechtkommt? Oder das speziell für Menschen mit Demenzerkrankung über Kurzwahltasten mit Fotorahmen verfügt, weil sich Gesichter einfacher merken lassen als Namen?

Doro hat zusammen mit dem Marktforschungsinstitut Synovate in Schweden, Frankreich und UK eine Studie über die Verbreitung von Mobiltelefonen bei Senioren erstellt. Diese hat ergeben, dass fast 90 Prozent aller Befragten ein Mobiltelefon besitzen, gleichzeitig jedoch fast die Hälfte davon unsicher oder gehemmt im Umgang mit moderner Technik ist. Die Mehrheit der Senioren bevorzugt einfache Funktionen und Übersichtlichkeit und steht einem großen Funktionsumfang eher zögernd gegenüber.

Vielleicht ist es der Respekt vor dem Alter, vielleicht ist es aber auch die Gewissheit, dass fast jeder von uns irgendwann auf Technik angewiesen ist, die ihn dabei unterstützt, mit seinen Handicaps besser umgehen zu können. Auf jeden Fall ist es das Ziel von Doro, Senioren und Menschen mit einer Behinderung wieder ein Stück Lebensqualität zurück zu geben und Produkte zu entwickeln, die sehr einfach zu bedienen sind und den Alltag wieder lebenswerter machen.

Die außerordentliche Produktqualität hat nicht nur die Kunden von Doro, sondern auch viele Fachjurs, Behinderten- und Seniorenverbände überzeugt. So wurde Doro im Januar 2009



mit dem Vision Award von Stevie Wonder und anlässlich der CeBIT 2009 mit dem iF Design Award ausgezeichnet.

In Deutschland wird Doro von dem Vertriebs- und Vermarktungsspezialisten IVS GmbH in Amberg vertreten. Von hier aus werden die großen Retailer, Versender, die Distribution sowie Einkaufskooperationen betreut und beliefert.

Dieser Text enthält 3.715 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <http://www.publictouch.de/Presse/Doro/25>

Über Doro

Mit über 30 Jahren Erfahrung im Bereich Telefonie zeichnet sich Doro heute durch innovative und anwenderfreundliche Consumer Electronics Produkte aus. Das Unternehmen entwickelt, vermarktet und vertreibt eine breite Palette von Produkten in drei Geschäftsbereichen: Care Electronics, Home Electronics und Business Electronics. Die Produkte des Unternehmens werden weltweit in über 30 Ländern über eine Vielzahl von Geschäften vertrieben, darunter Elektronik-Läden, Online-Shops und spezialisierte Kanäle. In 2008 hatte Doro einen Umsatz von über 363 SEK. Die Aktien von Doro werden an der OMX Nordic Exchange Stockholm gehandelt unter Nordic list, Small Companies. Weitere Informationen über Doro unter www.doro.com.

Für Veröffentlichungen:

Doro AB

Francois Jacob
Magistratsvägen 10
SE-226 43 Lund, Schweden
Telefon: +46 46 280 50 00
Telefax: +46 46 280 50 01
E-Mail: francois.jacob@doro.com

Weitere Informationen:

public touch – Agentur für Pressearbeit und PR GmbH

Sigi Riedelbauch
Marktplatz 17, 91207 Lauf
Telefon: 0 91 23/97 47 – 13
Telefax: 0 91 23/97 47 – 17
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de

Om Doro

Med över 30 års erfarenhet inom telefoni kännetecknas Doro idag av innovativa och användarvänliga konsumentelektronikprodukter. Verksamheten omfattas av utveckling, marknadsföring och försäljning av ett brett produktsortiment inom tre affärsenheter; Home Electronics, Business Electronics och Care Electronics. Bolagets produkter säljs i över 30 länder världen över via en rad återförsäljare, däribland elektronikbutiker, onlinebutiker och specialåterförsäljare. 2007 omsatte bolaget 346 MSEK. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com.