

## **IVS bleibt seinem Motto treu: Zeit zum „Handeln“!**

*Bereits im letzten Jahr hat die IVS zur CeBIT das Motto Zeit zum „Handeln!“ ausgerufen und das gesamte Jahr konsequent mit Leben gefüllt. Mit der CeBIT 2010 geht IVS in die nächste Runde und stärkt den Handel.*

Obwohl die IVS GmbH, als Exklusiv-Vertriebs- und Vermarktungsspezialist für Telekommunikationsprodukte, den Handel nicht direkt beliefert, sondern über Distributoren und Kooperationen, unterstützen sie den Handel auf breiter Linie.

### **IVS & Doro machen Händler für den Seniorenmarkt fit**

„Eine anspruchsvolle Zielgruppe erobern, aber richtig!“ Unter diesem Motto kündigt IVS ein Schulungskonzept für Händler an, die den Seniorenmarkt erobern möchten.

Seit etwas mehr als einem Jahr bietet die IVS GmbH eine breite Palette an Telefonen und Handys von Doro für Senioren und Menschen mit Handicap an. Die Bandbreite an Geräten ist eine Sache, um den Bedürfnissen der Zielgruppe gerecht zu werden, das richtige Verkaufen eine andere. Deshalb bietet IVS ganzheitliche Schulungen an, in denen es nicht nur um die Produkte geht, sondern vielmehr auch um die richtige Ansprache, die Beratung und den Service. IVS geht sogar noch einen Schritt weiter und gibt Anregungen, mal über die Ladentheke hinaus zu denken, beispielsweise mit Seniorenheimen zu kooperieren oder Crossmarketing-Aktionen mit Hörgeräteakustikern, um nur einige zu nennen. Die Schulungen werden in Zusammenarbeit mit den Distributoren und Kooperationen,

in verschiedenen Städten bundesweit angeboten. Der Schulungsplan wird rechtzeitig bekanntgegeben.

„Das Motto ‚Geschäfte werden mit Menschen gemacht‘ gilt für die Ansprache von Senioren ganz besonders. Die Verkaufsgespräche werden sicherlich etwas länger dauern, doch ist der Kunde zufrieden, spielt der Preis eine untergeordnete Rolle. Außerdem verspricht diese Generation Loyalität und Treue und empfiehlt gerne weiter. Jeder weiß, dass Mundpropaganda die beste Werbung ist“, so Helmut Schweiger, Gründer und Vorsitzender Geschäftsführer der IVS GmbH.

### **Neue Verkaufsaktion: IVS und Doro verschenken 10 Euro**

Nach der überaus erfolgreichen Aktion „Doro zahlt die Praxisgebühr“ präsentieren IVS und Doro schon eine weitere Verkaufsförderungsmaßnahme zur CeBIT: Doro Handys jetzt mit Rufnummer und 10 Euro geschenkt.

Alle Doro Handys sind ab Beginn der CeBIT ohne Aufpreis auch mit der Vodafone CallYa Karte erhältlich. Der Vorteil für den Kunden liegt auf der Hand, er hat sofort eine Rufnummer und ist damit unverzüglich erreichbar. Doch dem nicht genug, wenn er die SIM-Karte das erste Mal auflädt, z.B. mit 25 Euro, erhält er zusätzlich ein Guthaben von 10 Euro geschenkt. Die Aktion erstreckt sich über die gesamte Palette der Doro Handys und liefert dem Handel den Mehrwert, ihren Kunden eine komplette Lösung anbieten zu können.

### **Hotline neu strukturiert**

Nach dem Motto: „Man muss nicht alles wissen, aber man sollte wissen, wo man schnelle und einfache Unterstützung erhält“, hat IVS

den Service zu ihren Produkten weiter verbessert und die Hotline neu strukturiert. Für die verschiedenen Marken und Produktbereiche gibt es spezielle Hotline-Rufnummern. Damit werden lange und aufwändige Beratungsgespräche bei Fragen zur Bedienung eines Produktes erspart, oder im Falle eines Defekts eines Produktes wird der Retourenprozess mit den Kunden abgenommen. Anfragen werden nicht nur schnell beantwortet, sondern man kümmert sich direkt um eine zügige Gewährleistungs- oder Reparaturabwicklung. Im Bedarfsfall können diese Hotline-Rufnummern auch an Endkunden weitergegeben werden. Dieser Service wird künftig auch auf den Bedienungsanleitungen und Produktverpackungen kommuniziert. Damit ist die richtige Rufnummer noch schneller zur Hand. Die Rufnummern sind auch ganz einfach auf [www.ivsgmbh.de](http://www.ivsgmbh.de) unter dem Bereich Support zu finden.

„Es ist „Zeit zum Handeln“, deshalb verbessern wir kontinuierlich unseren Service, um unsere Handelspartner zu unterstützen und zu entlasten, damit sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können“, so Helmut Schweiger.

Dieser Text enthält 4.022 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <http://www.publictouch.de/Presse/IVS/13>

**Über IVS Industrievertretung Schweiger GmbH:**

Die IVS GmbH mit Sitz in Amberg bei Nürnberg ist ein Vertriebs- und Vermarktungsspezialist für Telekommunikationsprodukte, Informationstechnik, VoIP und Bürokommunikation. IVS ist Exklusivvertriebspartner für die Marken DeTeWe, Doro, Motorola PMR, Motorola DECT, Swissvoice und TOPCOM. Das Unternehmen wurde 1991 von Helmut Schweiger als Industrievertretung Schweiger GmbH (IVS) gegründet. Neben dem Hauptsitz mit Unternehmens- und Logistikzentrale im bayerischen Amberg ist IVS mit eigenen Niederlassungen in Nürnberg, München, Erkrath bei Düsseldorf sowie in Berlin vertreten.

**Für Veröffentlichungen:**

**IVS GmbH**  
**Industrievertretung Schweiger**  
Im Frauental 14, 92224 Amberg  
Telefon: +49 9621 6771 - 0  
Telefax: +49 9621 6771 - 750  
E-Mail: [info@ivsgmbh.de](mailto:info@ivsgmbh.de)  
Internet: [www.ivsgmbh.de](http://www.ivsgmbh.de)

**Weitere Informationen:**

**public touch –**  
**Agentur für Pressearbeit und PR GmbH**  
Sigi Riedelbauch  
Marktplatz 17, 91207 Lauf  
Telefon: 0 91 23/97 47 – 13  
Telefax: 0 91 23/97 47 – 17  
E-Mail: [riedelbauch@publictouch.de](mailto:riedelbauch@publictouch.de)