

IVS: Zeit zum „Handeln!“

Zeit zum „Handeln!“ - unter diesem Motto steht nicht nur der diesjährige CeBIT-Auftritt von IVS, sondern es setzt ein starkes Signal, auch in schwierigen Zeiten verlässlicher Partner zu sein. Dass dies nicht nur leere Worthülsen sind, beweist IVS auf breiter Basis.

Neue Produkte für neue Märkte

Die IVS GmbH ist bekannt für sein ausgewähltes Marken- und Produktportfolio, das optimal auf den Bedarf der großen Fachmärkte, Versender und Distributoren zugeschnitten ist. Mit IVS haben sie einen Lieferanten mit welchem sie ein breites Spektrum an Käufer-Zielgruppen ansprechen können. Als Exklusiv-Vertriebspartner der Hersteller ist die IVS bereits in der Produktentwicklung involviert und sorgt so für optimale Anpassung der Geräte für den deutschsprachigen Raum in Sachen Funktion, Design und Qualität.

Neu im Portfolio sind die Telefone von Doro. Seit 30 Jahren ist Doro darauf spezialisiert funktional durchdachte Produkte für Senioren und behinderte Menschen zu entwickeln. „Bevor wir mit einem Hersteller zusammenarbeiten prüfen wir sehr genau, ob die Unternehmensphilosophie und die Produkte in Funktion und Design zu uns passen“, kommentiert Helmut Schweiger, Vorsitzender Geschäftsführer der IVS GmbH. „Die jahrzehntelange Erfahrung von Doro in diesem Markt und die hohe Qualität der Produkte haben uns überzeugt, den passenden Partner gefunden zu haben.“ IVS sieht sich als Innovations- und Umsatzmotor für seine Handelspartner, denn technischer Vorsprung bedeutet auch immer ein Stück Vorsprung vor den Mitbewerbern. „Wir sind unseren Handelspartnern verpflichtet, gerade in wirtschaftlich nicht so rosigen Zeiten neue Geschäftsfelder und Zielgruppen zu erschließen. Der Seniorenmarkt ist ein

Zukunftsmarkt mit stetigem Wachstum. Wir treffen hier auf eine anspruchsvolle Zielgruppe, die Wert auf funktionale und qualitativ hochwertige Produkte legt, und bereit ist Preis und Leistung dementsprechend zu honorieren.

Als technologisches Flaggschiff ist Swissvoice fast schon zum Synonym für Strahlungsarmut und Energieeffizienz im DECT-Segment geworden. Swissvoice stellt hochwertige analoge und digitale Schnurlostelefone her und hat den ECO-Mode mit fulleco® bei DECT-Telefonen neu definiert. Die breite Modellpalette von Swissvoice wurde nicht nur wegen ihrer geringen Strahlung, sondern auch wegen ihrer herausragenden Verarbeitungsqualität mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet.

Auch in den anderen Marktsegmenten ist die IVS hervorragend aufgestellt: DeTeWe für hochwertige und preisgünstige schnurlose und schnurgebundene Telefone und PMRs, Motorola als starke Marke im PMR und DECT-Segment. TOPCOM ist ideal positioniert für das niedrigere Budget-Segment im Markt im Bereich schnurloser und schnurgebundene Telefone und PMRs.

Nicht nur von Kommunikation reden, sondern Kommunikation leben: Information hilft beim Verkaufen

Nur wer umfassend informiert ist, kann zielgerichtet einkaufen und verkaufen. Diesem Anspruch wird die IVS GmbH mit dem neuen Kundenmagazin „bemerkenwert.“ und einem neu aufgelegten Newsletter Service „bemerkenwert@IVS gerecht. „Wir werden sehr wohl dosiert unsere Partner informieren, denn wir sind uns der heutigen Informationsflut bewusst. Wir sehen ein Kundenmagazin nicht als Hochglanzbroschüre zur Selbstdarstellung, sondern wollen

den Handelspartnern eine wichtige Informationsquelle zur Seite stellen“, erklärt Helmut Schweiger. „Neue Produkte, Trends und Technologien werden wir in übersichtlicher Form präsentieren. So sehen wir zum Beispiel beim Thema 'fulleco®' noch großen Aufklärungsbedarf sowohl bei den Endkunden, als auch beim Handel.“ Das Kundenmagazin „bemerkenswert.“ wird ab dem zweiten Quartal 2009 in regelmäßigen Abständen erscheinen.

Service und Logistik

„Zeit zum Handeln!“ hat derjenige, der den Rücken frei hat. Deshalb bietet die IVS umfassende Logistik-Services sowie Pre- und After-Sales auf höchstem Niveau. Insbesondere sind dies die zahlreichen Serviceleistungen, wie die zuverlässigen und termingenauen Chargenlieferungen, die individuellen Verpackungsmerkmale oder die unkomplizierte Serviceabwicklung von defekten Geräten, um nur einige zu nennen. „Besonders in schwierigen Zeiten ist der Fachhandel auf einen starken Partner angewiesen“, betont Helmut Schweiger. „Wir geben den Händlern die Möglichkeit, sich auf ihre Stärken zu konzentrieren und unser breit aufgestelltes Logistik- und Serviceportfolio zu ihrem Vorteil zu nutzen. Gemeinsam erreichen wir das gewünschte Ziel: mehr Service, bessere Produkte, schnellere Logistik – und damit mehr Umsatz.“

Dieser Text enthält 4.553 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <http://www.publictouch.de/Presse/IVS/13>

Über IVS Industrievertretung Schweiger GmbH:

Die IVS GmbH mit Sitz in Amberg bei Nürnberg ist ein Vertriebs- und Vermarktungsspezialist für Telekommunikationsprodukte, Informationstechnik, VoIP und Bürokommunikation. IVS ist Exklusivvertriebspartner für die Marken iDECT, DeTeWe, Doro, Motorola PMR, Motorola DECT, Swissvoice und TOPCOM. Das Unternehmen wurde 1991 von Helmut Schweiger als Industrievertretung Schweiger GmbH (IVS) gegründet.

Für Veröffentlichungen:

IVS GmbH
Industrievertretung Schweiger
Im Frauental 14, 92224 Amberg
Telefon: +49 9621 6771 - 0
Telefax: +49 9621 6771 - 750
E-Mail: info@ivsgmbh.de
Internet: www.ivsgmbh.de

Weitere Informationen:

public touch –
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH
Sigi Riedelbauch
Marktplatz 17, 91207 Lauf
Telefon: 0 91 23/97 47 – 13
Telefax: 0 91 23/97 47 – 17
E-Mail: riedelbauch@publictouch.de