



Presse-Information  
September 2011

## **Erneut positives Urteil für Doro im Rechtsstreit um Telefondesign mit weiterem Mitbewerber in Deutschland**

In einer einstweiligen Verfügung mit einer beträchtlichen Geldbuße für Verletzung des gewerblichen Schutzrechts, hat das Landgericht Hamburg am 7. September 2011 Emporia Deutschland, einem Mitbewerber von Doro, den Besitz, Verkauf, Gebrauch, Import und Export des Klapphandys „Telme“ in die, aus und innerhalb der Europäischen Union verboten. Das kürzlich erschienene Telefon ähnelt den Äquivalenzprodukten von Doro, was eine Verletzung der eingetragenen Musterrechte von Doro darstellt.

Die betreffenden Telefone, welche die Rechte von Doro verletzen, bleiben in der Verwahrung von Doro, bis eine endgültige Entscheidung über deren Beseitigung getroffen wurde.

Bereits im Januar wurde dem deutschen Unternehmen ITM Einkauf der Verkauf eines Telefonmodells untersagt, das die eingetragenen Musterrechte für das Modell Doro PhoneEasy® 410gsm verletzte.

„Ich freue mich sehr, dass das Landgericht Hamburg unseren Standpunkt anerkennt. Wir beschäftigen uns kontinuierlich und intensiv mit Innovation, Design und Branding. Deswegen gehen wir auch schnell und konsequent gegen jegliche Verletzungen unserer geistigen Eigentumsrechte vor“, so Jérôme Arnaud, Präsident und CEO von Doro.

Dieser Text enthält 1.281 Zeichen.

Bildmaterial finden Sie unter: <http://www.publictouch.de/Presse/Doro/25>

### **Über Doro**

Doro, Marktführer im Bereich Telecom Care, ist eine Aktiengesellschaft nach schwedischem Recht. Mit über 37 Jahren Erfahrung in der Telekommunikationsbranche ist das Unternehmen spezialisiert auf die Entwicklung, Vermarktung und den Vertrieb von Produkten, Software-, TeleCare- und mHealth-Lösungen, die eigens auf die Bedürfnisse der weltweit zunehmenden Bevölkerung von Senioren zugeschnitten sind. Doro bietet eine unübertroffene Vielfalt an benutzerfreundlichen Mobiltelefonen an und wurde dank seines außergewöhnlichen Know-how mit verschiedenen internationalen Design Awards ausgezeichnet. Die Produkte von Doro werden in mehr als 30 Ländern auf fünf Kontinenten verkauft. Im Geschäftsjahr 2010 verzeichnete das Unternehmen einen Umsatz von 633 Millionen schwedischen Kronen. Die Aktien von Doro werden an der Stockholmer Börse OMX Nasdaq unter Nordic List, Small Companies gehandelt. Weitere Informationen über Doro erhalten Sie unter [www.doro.com](http://www.doro.com).

### **Für Veröffentlichungen:**

#### **Doro AB**

Jérôme Arnaud  
Magistratsvägen 10  
SE-226 43 Lund, Schweden  
Telefon: +46 46 280 50 00  
Telefax: +46 46 280 50 01  
E-Mail: [jerome.arnaud@doro.com](mailto:jerome.arnaud@doro.com)

### **Weitere Informationen:**

**public touch –  
Agentur für Pressearbeit und PR GmbH**  
Sigi Riedelbauch  
Marktplatz 18, 91207 Lauf  
Telefon: 0 91 23/97 47 – 13  
Telefax: 0 91 23/97 47 – 17  
E-Mail: [riedelbauch@publictouch.de](mailto:riedelbauch@publictouch.de)